1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na realizacji usług White Hat SEO mających na celu pozycjonowanie witryny projektowej Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji - kwalifikacje.edu.pl, zakładające osiągnięcie wysokich pozycji w wyszukiwarce Google w wersji polskiej na określone hasła.

1. **ŹRÓDŁO FINANSOWANIA**

Zamówienie będzie finansowane z projektu:

„Wspieranie realizacji II etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniające jakość nadawania kwalifikacji.”

współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

1. **INFORMACJE NA TEMAT PROJEKTU ZSK**

Prosimy o dokładne zapoznanie się z zakresem działań projektu na stronach: [www.kwalifikacje.edu.pl](http://www.kwalifikacje.edu.pl).

1. **OGÓLNE ZAŁOŻENIA DZIAŁAŃ SEO**

**Cele:**

1. Upowszechnianie i budowanie świadomości na temat ZSK.
2. Osiągnięcie wysokiej pozycji strony kwalifikacje.edu.pl w wyszukiwarce Google
w wersji polskiej dla określonych haseł.
3. Zwiększenie liczby wejść unikalnych użytkowników na stronę kwalifikacje.edu.pl.
4. **ZAKRES USŁUG WYKONAWCY**
5. **STAŁE DZIAŁANIA W RAMACH COMIESIĘCZNEJ USŁUGI**
	1. Stała obsługa SEO serwisu kwalifikacje.edu.pl w okresie obowiązywania umowy; bieżąca modyfikacja fraz kluczowych, stała konsultacja techniczno-merytoryczna.
	2. Prowadzenie stałych działań pozyskiwania jakościowych linków.
	3. Tworzenie i redagowanie tekstów SEO (3000-4000 znaków ze spacjami) zamieszczanych na blogu podpiętym pod witrynę kwalifikacje.edu.pl - minimum 4 miesięcznie.
6. **DZIAŁANIA JEDNORAZOWE**
	1. Przeprowadzenie pełnego audytu SEO witryny kwalifikacje.edu.pl razem
	z podstronami i blogiem i przedstawienie stosownego raportu.
7. Audyt obejmie treści tekstowe, architekturę informacji, strukturę witryny, warstwę techniczną i wizualną oraz profile linków.
8. Audyt przeprowadzony zostanie z uwzględnieniem makiety strony, uwzględniającej planowane zmiany w strukturze.
	1. Przeprowadzenie pełnego audytu linków i przedstawienie stosownego raportu.
	2. Stworzenie szczegółowej strategii contentowej dla serwisu kwalifikacje.edu.pl.
	3. Stworzenie jakościowej strategii linkbuildingu dla serwisu kwalifikacje.edu.pl.
	4. Optymalizacja witryny kwalifikacje.edu.pl razem z podstronami i blogiem pod kątem SEO zgodnie wynikami audytu.
	5. Przygotowanie i opublikowanie 12 artykułów z wartościowymi linkami dofollow publikowanych w mediach branżowych.
9. Zakres zamówienia obejmuje przygotowanie artykułu (redakcyjne, edytorskie, korekta) przez Wykonawcę na podstawie materiałów merytorycznych przekazanych przez Zamawiającego, a także zakup publikacji w mediach.
10. Po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji listę proponowanych witryn, na których publikowane będą artykuły. Jeżeli Zamawiający stwierdzi, że nie spełniają one określonych kryteriów dotyczących zasięgu, dopasowania do tematyki ZSK i grupy odbiorców, może zażądać od Wykonawcy przedstawienia nowych propozycji.
11. Wartościowość linków będzie oceniana na podstawie następujących kryteriów (metoda oceny pozycji rankingowej zostanie wyznaczona przez Zamawiającego przed podpisaniem umowy, w porozumieniu z Wykonawcą):
	* Pozycja rankingowa strony z linkiem dla danego słowa kluczowego
	* Ogólna pozycja rankingowa strony z linkiem w Google
	* Ilość fraz, dla których domena z linkiem znajduje się na wysokiej pozycji w wynikach wyszukiwania
	* Spójność tematyczna
12. **PRAWA AUTORSKIE**

Na  Zamawiającego zostaną przeniesione wszystkie prawa autorskie do  wszystkich opublikowanych artykułów i tekstów na bloga.

Wykonawca przekaże autorskie prawa  majątkowe i pokrewne do artykułów,
w  rozumieniu ustawy z dnia z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach  autorskich i prawach pokrewnych w zakresie, w jakim artykuł lub jego elementy składowe będą dziełami chronionymi tą ustawą, a ponadto wszelkie prawa, upoważnienia i zezwolenia mogące odnosić się do jego elementów składowych, obejmujące prawo  do korzystania
i rozporządzania jego elementami składowymi na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w szczególności w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz wszelkie upoważnienia i zezwolenia do pełnego korzystania z całości praw do artykułów, w tym  praw autorskich osobistych, zależnych - przechodzą na Zamawiającego z dniem zapłaty wynagrodzenia za realizację zadania. Szczegóły dotyczące zakresu przenoszonych majątkowych praw autorskich uregulowane są w umowie.

1. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Wykonawca przystąpi do realizacji zamówienia w dniu zawarcia Umowy i będzie
je realizował przez okres 8 miesięcy, jednak nie później niż do 31 grudnia 2020 r. W terminie trzech dni od zawarcia umowy Wykonawca ustali wraz z Zamawiającym szczegółowy harmonogram realizacji poszczególnych działań.

1. **SPOSÓB ODBIORU PRAC I PŁATNOŚĆ**
	1. Za stałe działania w ramach comiesięcznej usługi określone w pkt V 1. płatność będzie następowała po miesiącu, w którym świadczone były usługi, na podstawie sprawozdania zaakceptowanego przez Zamawiającego. Wykonawca w terminie do 5 dni roboczych po zakończeniu danego miesiąca przedstawi Zamawiającemu sprawozdanie do akceptacji. Sprawozdanie będzie zawierało: ogólną widoczność witryny w Google, widoczność witryny na wybrane frazy kluczowe, zestawienie wolumenu ruchu organicznego, listę pozyskanych linków i ich źródeł, listę działań zrealizowanych przez Wykonawcę.
	2. Za działania jednorazowe określone w pkt V 2. 1 – 2. 5 płatność nastąpi po wykonaniu wszystkich określonych działań na podstawie protokołu zdawczo odbiorczego sporządzonego niezwłocznie po zakończeniu wszystkich prac.
	3. Za działania określone w pkt V 2.6 po każdym miesiącu w którym nastąpiła publikacja artykułu na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego, do którego załącznikiem będą printscreeny opublikowanych artykułów wraz z linkiem, gdzie zostały zamieszczone.

Płatności będą następowały w terminie 21 dni od dostarczenia faktury/rachunku przez wykonawcę. Podstawą do wystawienia dokumentu płatności będą zatwierdzone przez Zamawiającego protokoły/sprawozdania.

1. **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**
2. Warunkiem wzięcia udziału w postępowaniu jest realizacji minimum trzech umów na realizację działań SEO o wartości minimum 35 000 zł brutto każda, których okres realizacji wynosił minimum 6 miesięcy, w ciągu ostatnich 12 miesięcy.
3. Doświadczenie -minimum 2 umowy, których przedmiotem jest realizacja działań SEO dla stron internetowych, których średnia miesięczna oglądalność to minimum 500 000 unikalnych użytkowników (pomiar na podstawie Google analytics).

Zamawiający daje możliwość wyboru do przedstawienia doświadczenia w tym zakresie. Dopuszcza się średnią miesięczną oglądalność ze stycznia lub lutego 2020 r.

W punktach nr 1 i 2 można przedstawić to samo doświadczenie.

1. **KRYTERIA OCENY OFERT**

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty
w poszczególnych kryteriach:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Liczba punktów** |
| 1 | Cena | 30 |
| 2 | Propozycja fraz kluczowych | 35 |
| 3 | Próbny tekst SEO na bloga | 35 |

1. W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (30 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty = (cena oferty najniżej skalkulowanej x 30): cena oferty ocenianej.

1. W kryterium “Propozycja fraz kluczowych” najwyższą liczbę punktów (35 pkt) otrzyma oferta zawierająca propozycję 10 fraz kluczowych związanych z tematyką ZSK, na które witryna kwalifikacje.edu.pl powinna być pozycjonowana.
Za każdą prawidłowo zaproponowaną frazę Wykonawca otrzyma 3,5 pkt. Frazy zweryfikowane zostaną za pomocą narzędzia Google Keyword Planner, a także
w zakresie znajomości tematyki ZSK przez Wykonawcę.
2. W kryterium “Próbkatekstu SEO na bloga” najwyższą liczbę punktów (35 pkt) otrzyma Wykonawca, który przedłoży jeden próbny tekst SEO na bloga o długości do 3500 zzs.
3. jeśli tekst będzie adekwatny do przedmiotu zamówienia, napisany zgodnie z zasadami SEO i spójny z tematyką Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji Wykonawca otrzyma 35 pkt,
4. jeśli tekst będzie adekwatny do przedmiotu zamówienia, napisany zgodnie z zasadami SEO, ale niespójny z tematyką Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, Wykonawca otrzyma 20 pkt,
5. jeśli tekst będzie nieadekwatny do przedmiotu zamówienia lub napisany niezgodnie z zasadami SEO lub niespójny z tematyką Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji Wykonawca otrzyma 0 pkt.

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Następnie punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.